



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Торговля и общественное питание в Республике Саха (Якутия)



в январе-марте 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Торговля и общественное питание в Республике Саха (Якутия)

в январе-марте 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
- 05 ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
- 06 ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)





ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Торговля и общественное питание в Республике Саха (Якутия)

в январе-марте 2023 года

- 07 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 08 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 09 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)
- 10 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
- 11 ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,
млн рублей

к январю-марту 2022 г.
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной
торговли

73 738,2

101,7%



Оборот общественного
питания

6 983,9

103,1%



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

в % к соответствующему периоду предыдущего года



ЯНВАРЬ-МАРТ
2023 г.,
млрд рублей

к январю-марту
2022 г.
(в сопоставимых
ценах)

Оборот розничной
торговли

73,7

101,7%

в том числе:

оборот розничной
торговли
торгующих
организаций¹⁾

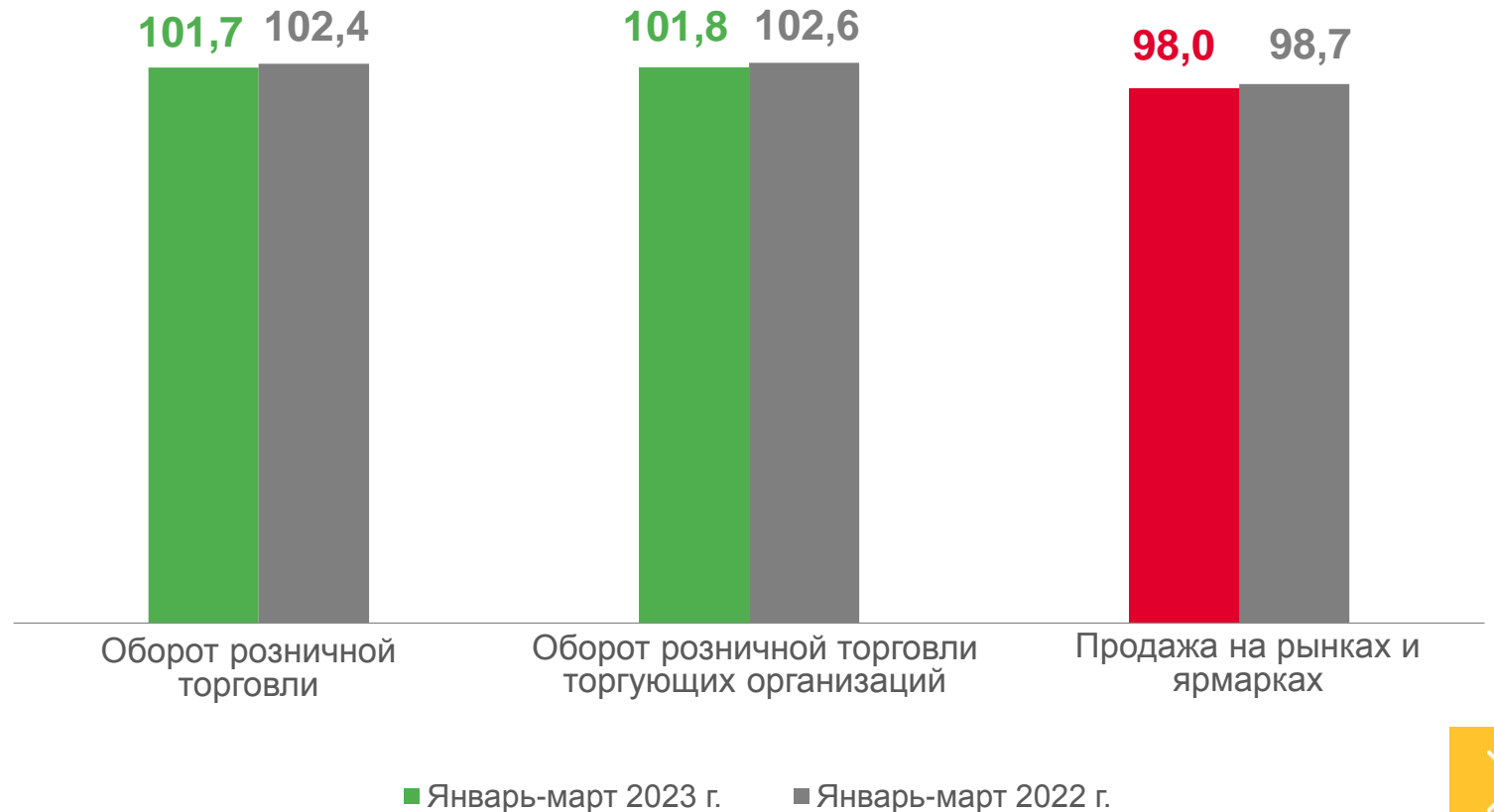
71,5

101,8%

продажа на рынках
и ярмарках

2,3

98,0%



¹⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

в % к соответствующему периоду предыдущего года



ЯНВАРЬ-МАРТ
2023 г.,
млрд рублей

к январю-марту
2022 г.
(в сопоставимых ценах)

Оборот розничной торговли



73,7

101,7%

в том числе:

пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



34,4

101,3%

непродовольственными товарами



39,3

102,0%



■ Январь-март 2023 г.

■ Январь-март 2022 г.

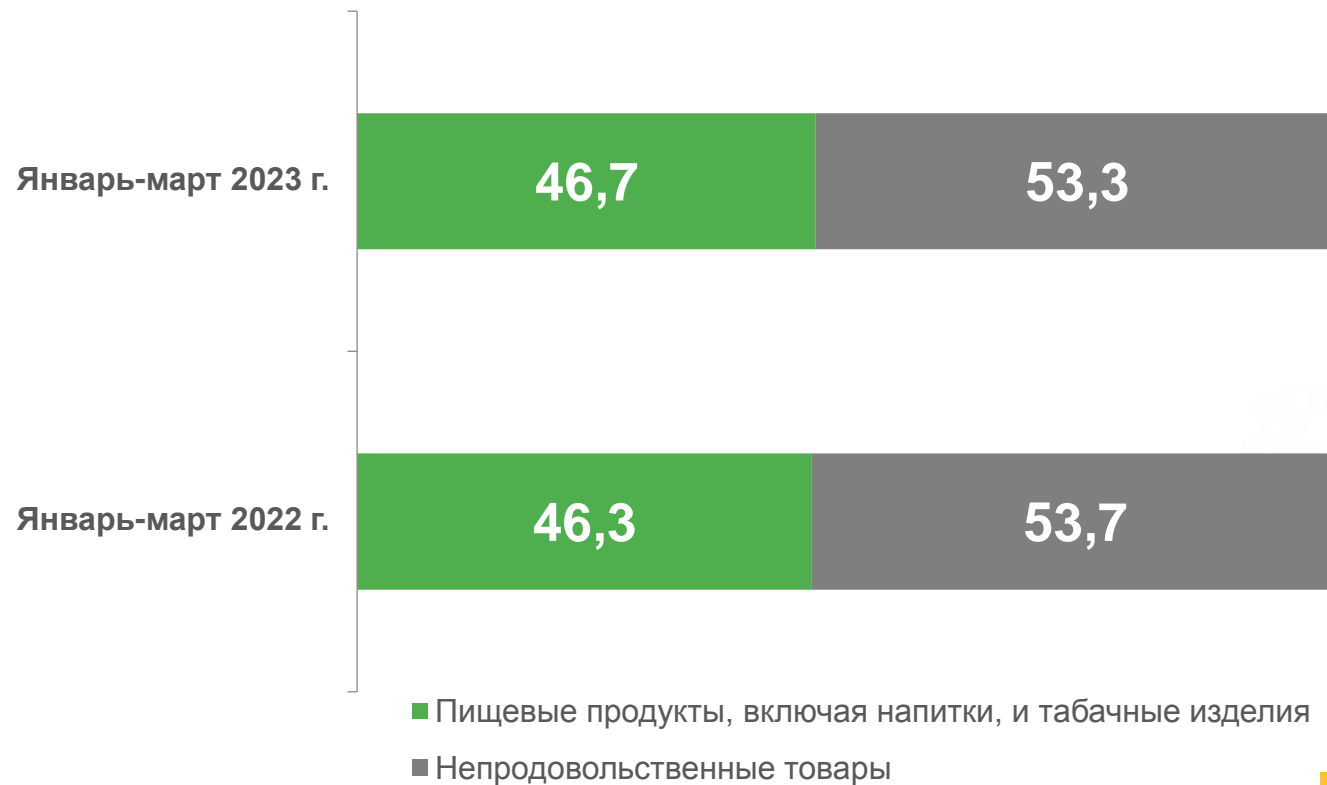




СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

в процентах к итогу













		ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.	ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 г.
Оборот розничной торговли		100	100
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями		46,7	46,3
непродовольственными товарами		53,3	53,7





ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства,
в январе-марте 2023 года в % к январю-марту 2022 года*













	Мясо и мясные продукты	98,2%	84,4%	Сахар 
	Рыба, ракообразные и моллюски	90,8%	90,2%	Кондитерские изделия 
	Растительные масла	85,3%	87,4%	Хлеб и хлебобулочные изделия 
	Животные масла и жиры	123,0%	61,8%	Мука 
	Молочные продукты	89,4%	в 3,7 р.	Свежие овощи 
	Яйца	93,1%	142,5%	Свежие фрукты 

* В сопоставимых ценах.



ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства,
в январе-марте 2023 года в % к январю-марту 2022 года*

	Книги	125,8%	86,7%	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	
	Мужская, женская и детская одежда	в 2,0 р.	134,7%	Спортивное оборудование и спортивные товары	
	Обувь	в 2,0 р.	94,4%	Ювелирные изделия	
	Бытовые электротовары	88,5%	67,2%	Лекарственные средства	
	Мобильные телефоны	73,8%	55,6%	Строительные материалы	
	Дизельное топливо	112,4%	102,2%	Бензины автомобильные	

* В сопоставимых ценах.



ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

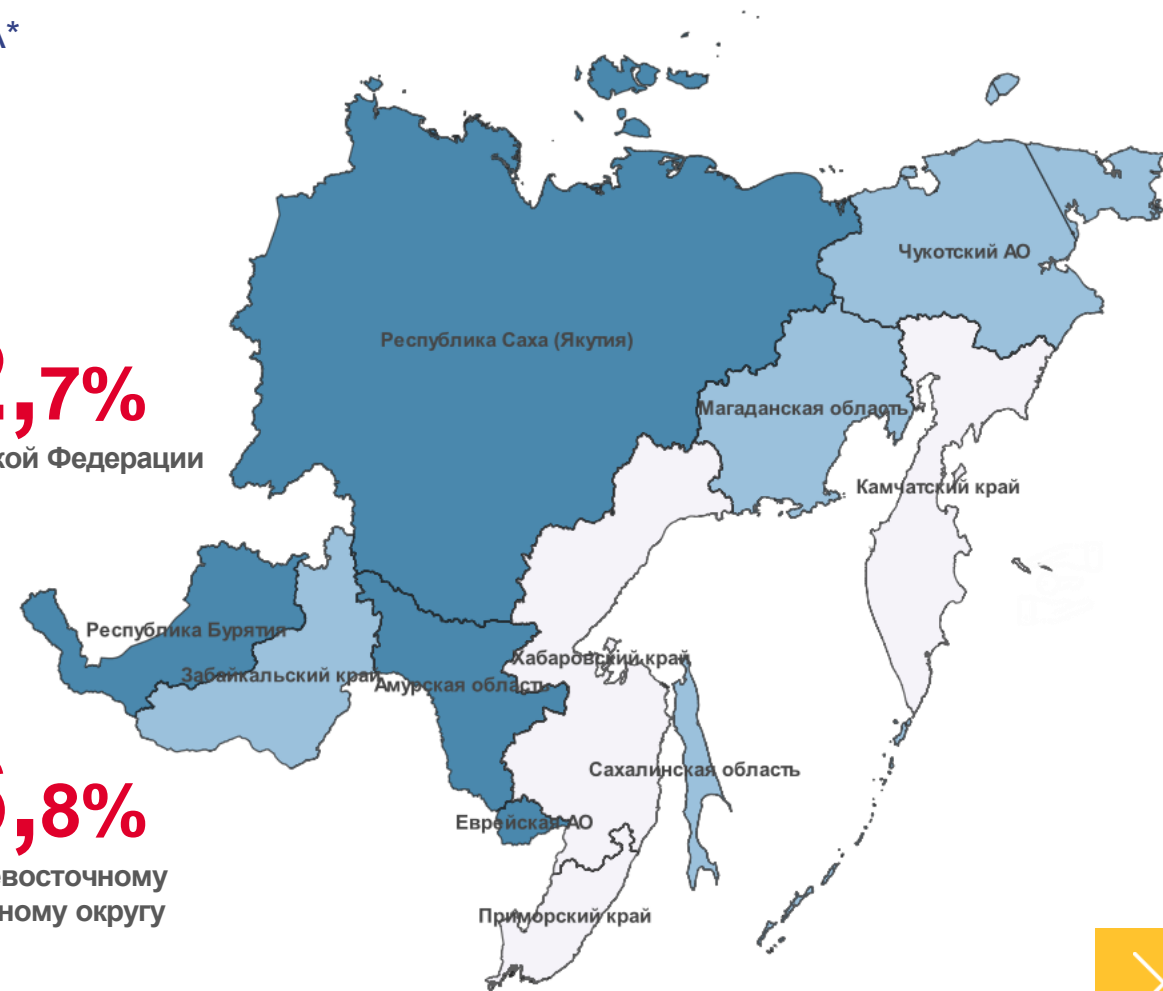
ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 ГОДА*

Значения по регионам ДВФО



92,7%
по Российской Федерации

96,8%
по Дальневосточному
Федеральному округу



до 94,9%

от 95 до 99,9%

от 100% и более

* В сопоставимых ценах.





ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

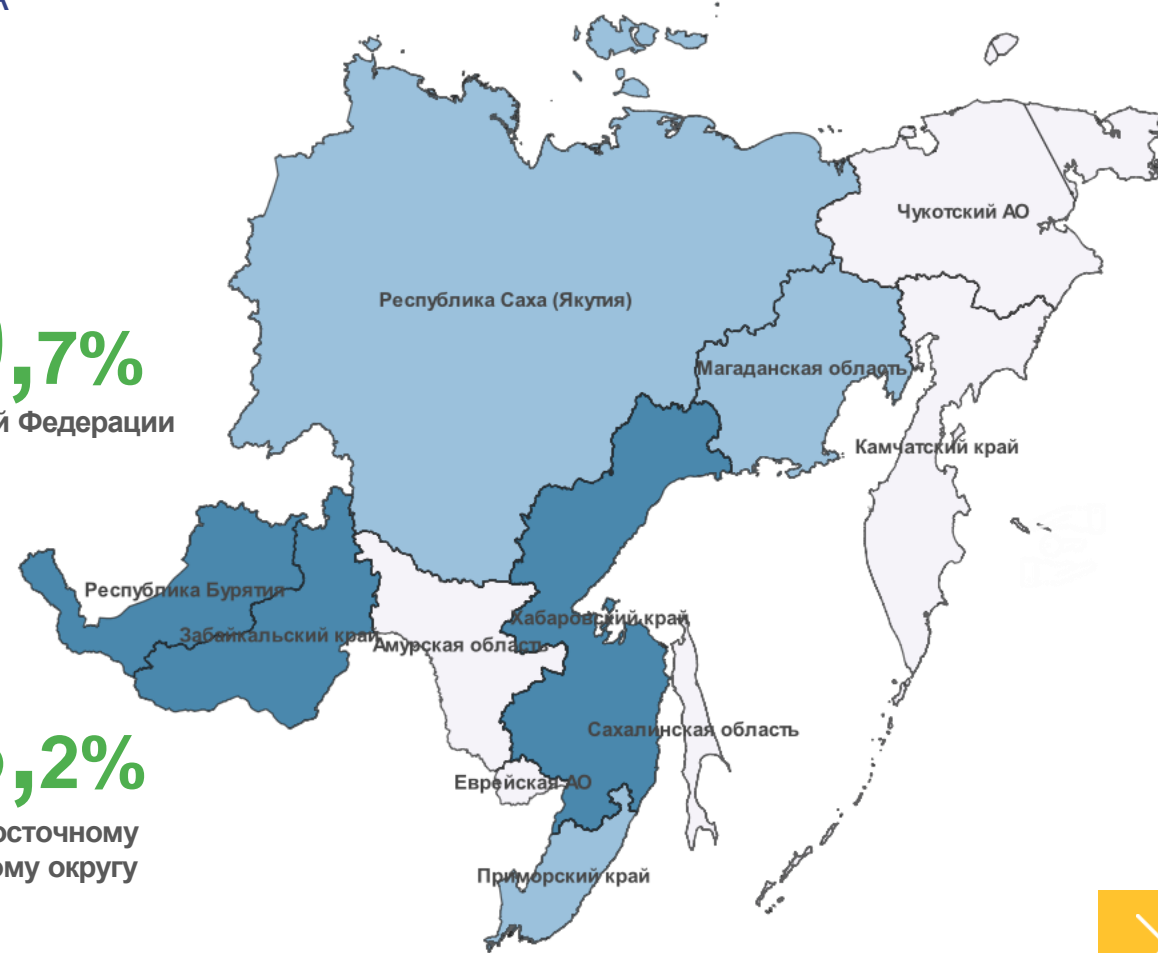
ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 ГОДА*

Значения по регионам ДВФО



110,7%
по Российской Федерации

103,2%
по Дальневосточному
Федеральному округу



* В сопоставимых ценах.



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

в % к соответствующему периоду предыдущего года



ЯНВАРЬ-МАРТ
2023 г.,
млрд рублей

к январю-марту
2022 г.
(в сопоставимых
ценах)

Оборот оптовой
торговли

76,9

109,9%

в том числе:

оборот оптовой
торговли
организаций
оптовой торговли

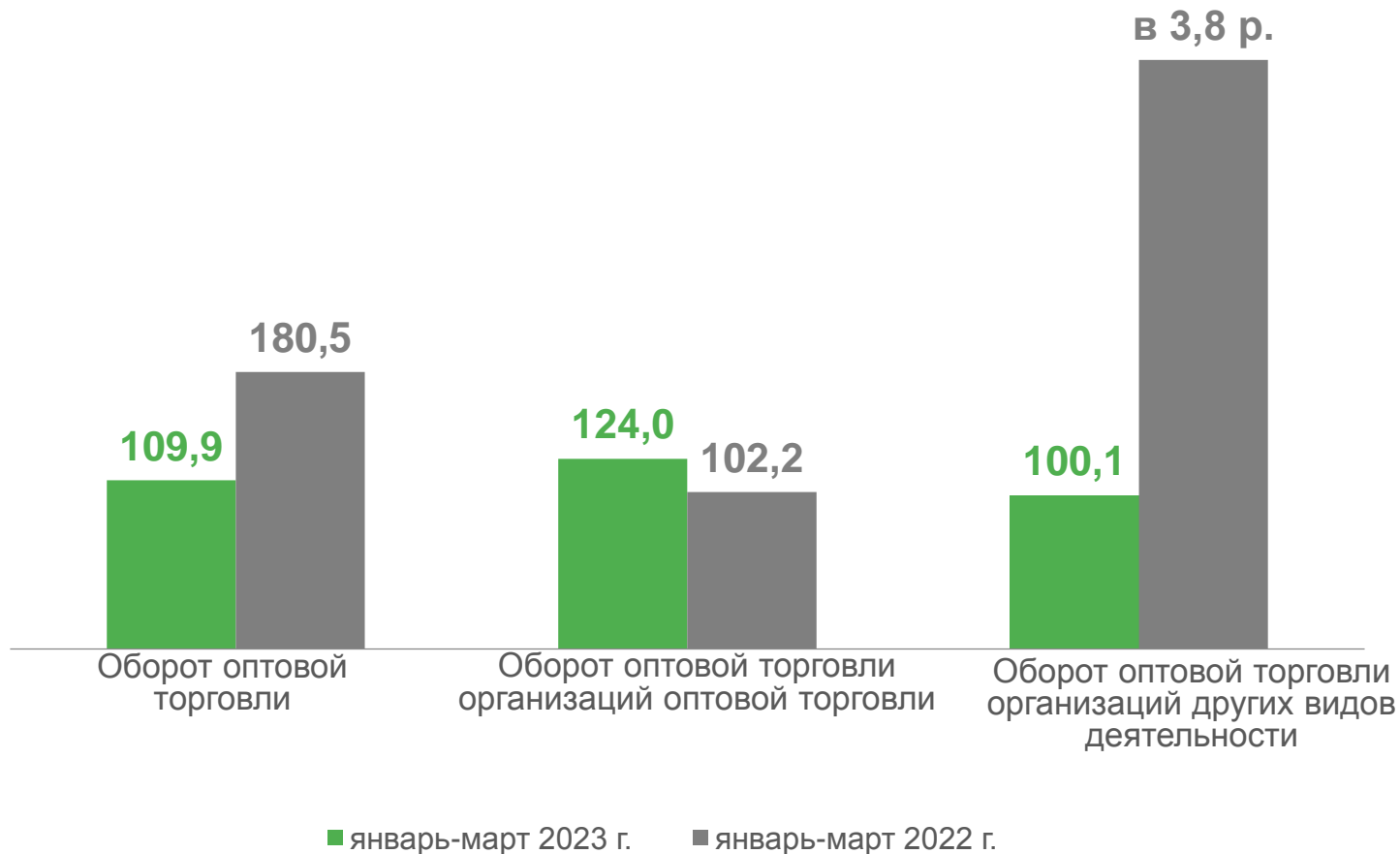
35,5

124,0%

других видов
деятельности

41,4

100,1%



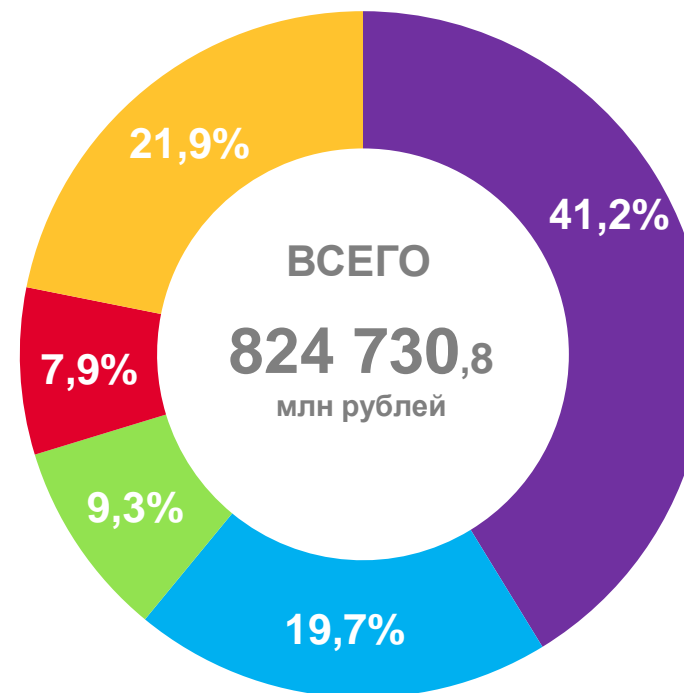


ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 г.,
млн рублей

Дальневосточный федеральный округ		824 730,8
Республика Бурятия		32 425,9
Республика Саха (Якутия)		76 900,2
Забайкальский край		34 947,4
Камчатский край		40 759,6
Приморский край		340 111,7
Хабаровский край		162 646,5
Амурская область		64 752,0
Магаданская область		27 160,8
Сахалинская область		39 071,2
Еврейская автономная область		3 128,1
Чукотский автономный округ		2 827,3

Доля регионов ДВФО в общем объеме
оборота оптовой торговли



- Приморский край
- Хабаровский край
- Республика Саха (Якутия)
- Амурская область
- остальные регионы ДВФО





ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2022 ГОДА*

Значения по регионам ДВФО

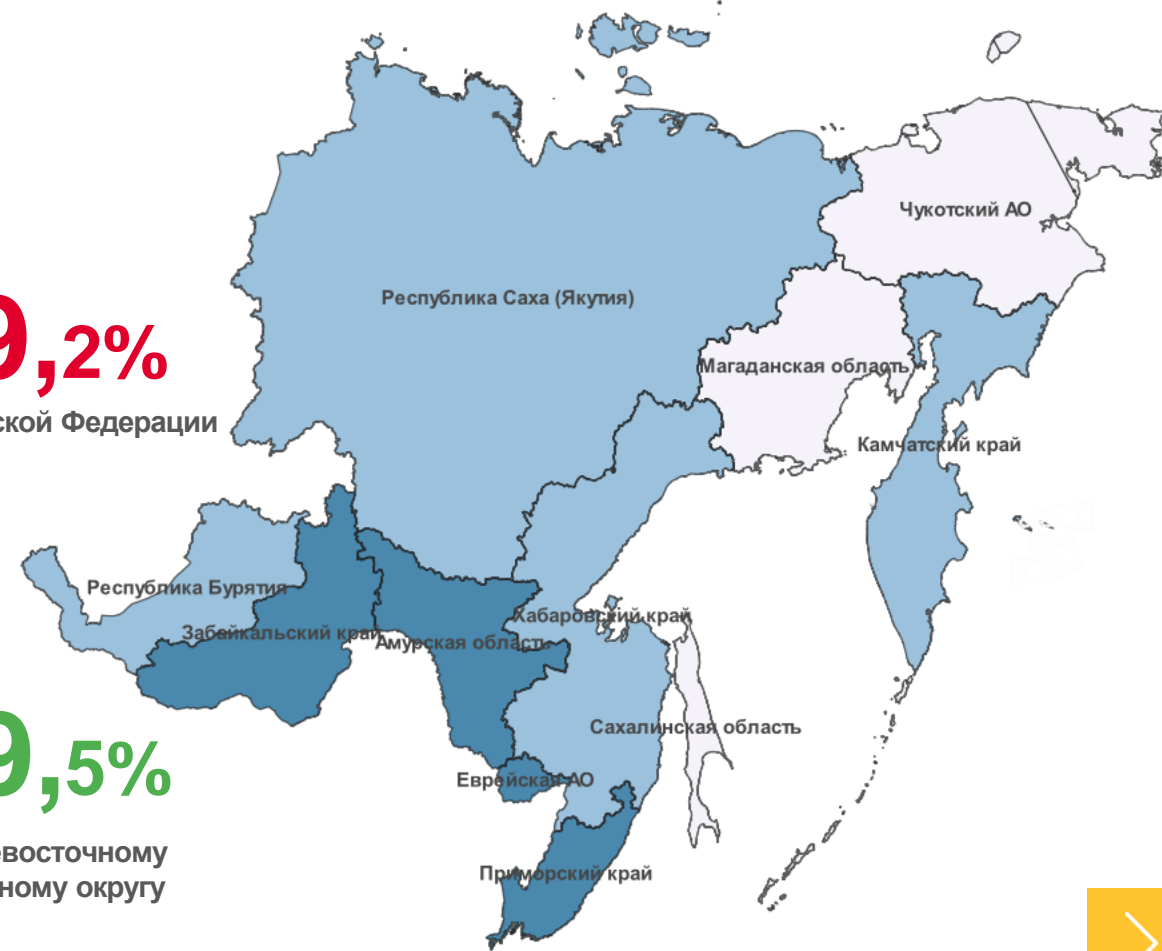


89,2%

по Российской Федерации

109,5%

по Дальневосточному
Федеральному округу



* В сопоставимых ценах.

до 99,9%

от 100 до 109,9%

от 110% и более

